

## 4. ESTUDIO DEL TEXTO ESCRITO\*

**4.1.10. Factores de Interés Periodístico (F.I.P.):** Otro aspecto interesante que debemos tener en cuenta al momento de analizar cualquier pieza periodística, son los intereses que operan durante el proceso de preparación del material escrito. Para el periodista Carlos Marín, es claro que el ejercicio periodístico está marcado por una subjetividad consustantiva, pareciendo así que la práctica de esta disciplina queda al arbitrio de cada periodista o de cada institución. Para evitar este tipo de prácticas deben esclarecerse los valores inherentes de la información y ser tomados en consideración por periodistas y empresas periodísticas. Valores que el autor denomina *Factores de Interés Periodístico: los cuales sirven para "medir" los alcances de cada suceso reportado (...) el ángulo, el despliegue, los tiempos, la extensión* (MARÍN, 2003:51-60) que determinan como periodístico o hicieron noticiables ciertos acontecimientos, sucesos, etc.

En el SATPI esta categoría opera, también, como un menú desplegable. Si bien cada una de las piezas informativas puede estar condicionada por uno o más factores de interés, dependiendo del grado de complejidad de la información, el rigor investigativo exige delimitar las opciones, por tanto el Software restringe la escogencia a un solo factor.

En orden alfabético, los Factores de Interés Periodístico –FIP–, son:

**4.1.10.1. Actualidad:** En periodismo, la actualidad se refiere al instante en que se produce la noticia, diferente del momento en que se divulga la información. En este sentido, lo que hoy es noticia puede no serlo al día siguiente, dejando claro que la información noticiosa cumple su función en cuanto se difunde, más allá de que la información original siga

---

\* El proyecto *SATPI* surge en 2003 por iniciativa de la línea de investigación “Tratamiento Periodístico de la Información”, del grupo *Comunicación, Periodismo y Sociedad*, de la Universidad de Antioquia - Medellín - Colombia. Actualmente hacen parte del proyecto el Historiador Eduardo Domínguez Gómez (Investigador Principal), la Comunicadora Ana María López Carmona, el Historiador Luis Carlos Toro Tamayo y las estudiantes de pregrado en Historia y Comunicación Social María Carolina Cubillos V. y Viviana María Garcés Hernández. (Co - Investigadores). La fuente de financiación del proyecto proviene de fondos de la Universidad de Antioquia, destinados por la Vicerrectoría de Investigaciones.

generando otras noticias. Con mucha frecuencia, la competencia por ser los primeros en informar lo que pasa “en la actualidad” deriva en lo que conocemos como “síndrome de la chiva” que puede conducir a la sensación noticiosa por encima de la veracidad de la información.

**4.1.10.2. Conflicto:** Se hace evidente cuando se presenta una lucha de contrarios. Un ejemplo de esto lo podemos ver en la oposición y la crítica de conceptos u opiniones entre ponentes y oponentes, expositores y detractores. El conflicto se destaca como uno de los elementos periodístico más interesante para el público porque genera polémica.

### **Ejemplo de un conflicto político**

Ataque viola la tregua en Bosnia Herzegovina

**Lanzan misil contra hotel en Sarajevo**

REUTER EL PAÍS

AFP AP y REUTER

SARAJEVO

Un misil fue lanzado ayer contra el hotel Holiday Inn en el centro de Sarajevo en lo que constituyó una flagrante violación de la tregua firmada hace dos días, dijo una portavoz de la ONU.

El sábado, el gobierno bosnio y los serbios firmaron un ambicioso acuerdo de cese de hostilidades para los próximos cuatro meses con el fin de propiciar una solución política a la guerra que se inició hace 33 meses, pero el pacto se enfrenta aún con severo obstáculos.

(*El País*. Cali - Colombia. Enero 3 de 1995 Pág. A-8)

**4.1.10.3. Expectación:** Este factor se presenta cuando un hecho merece el seguimiento, día a día, minuto a minuto de la prensa, porque se mantienen e, incluso, *mantienen el interés del público, aún con "altas y bajas", hasta su desenlace.*

Ejemplos:

**1. Bin Laden reapareció desafiante en un video**

Osama bin Laden, señalado líder del grupo terrorista Al Qaeda y de quien no se sabía hace casi dos años, reapareció en un video difundido ayer por la cadena Al Yazira.

(*El Colombiano*. Medellín -Colombia-. Octubre 30 de 2004 Portada)

**2. PROCESO / SE ESPERA RESPUESTA**

**Expectativa moderada por diálogos con el Eln**

Ayer surgieron serias dudas sobre la existencia de una disidencia que estaría dispuesta a

sentarse a la misma mesa con los paramilitares.

La carta de la comandancia del Eln al gobierno mexicano, en la que le solicita una reunión para hablar de su posible mediación en un proceso de paz con las autoridades colombianas, generó ayer un moderado optimismo. Mientras el presidente Álvaro Uribe se limitaba a decir que el tema hay que tratarlo con prudencia, se esperaba la respuesta de la cancillería mexicana. Otros, como el senador Navarro, subrayaron que el Eln no parece haber cambiado su negativa a negociar con Uribe.

(*El Tiempo*. Bogotá –Colombia-. Portada. Junio 03 de de 2004)

**4.1.10.4. Hallazgo:** Alude a los descubrimientos, invenciones, iniciativas que se presenten en el campo científico e intelectual. También incluye a la localización de personas, animales o cosas extraordinarias.

Ejemplo:

**Rescatan cadáver de pescador ahogado**

**Por Manuel Pérez**

El cadáver de Anderson Camargo López, el pescador que anteayer en la mañana se ahogó con otro familiar en aguas del Río Magdalena, frente a Siape fue rescatado cerca a Colterminales por las brigadas que vienen participando en la operación, que la integran la Defensa Civil, Cuerpo de Bomberos y voluntarios de esa zona.

(*El Herald*. Barranquilla. Policía y Judiciales. Enero 06 de 1995. p. 12A.)

**4.1.10.5. Hazaña:** El heroísmo, el arrojo y valentía de algunos personajes convierte la información periodística en espectáculo para las masas. Este factor es pieza clave para las casas periodísticas porque constituye un gancho comercial de fácil consumo.

Ejemplo:

**25 de mayo: La crónica del día más feliz de mi vida**

- "En la noche oscura, las primeras rampas de nieve te sumergen en un profundo miedo"
- "En tan solo cinco horas y 35 minutos he conseguido alcanzar mi sueño, la cumbre del Everest"

Son las 06.40 horas. En tan solo cinco horas y 35 minutos he conseguido alcanzar mi sueño, la cumbre del Everest. Para mí un gran reto, un sueño, y para mi pueblo una promesa que he podido cumplir. Gracias a la gente que ha creído en mí desde el primer momento, a mi familia y amigos, a mi pueblo, a mis sponsors, a todos los que me habéis dado fuerza, ¡gracias!

(El Periódico Sport. Versión electrónica visitada el 24 de julio de 2005. En: <http://www.elperiodico.com/info/suplementos/everest2001>)

**4.1.6.6. Humorismo:** Frecuentemente la prensa nos trae información humorística en formatos como la caricatura política, el *comic* o la *fotografía*. Las informaciones de este tipo aparecen comúnmente en áreas fijas de la prensa y son utilizadas para mitigar tensiones, ilustrar una opinión o simplemente entretener.

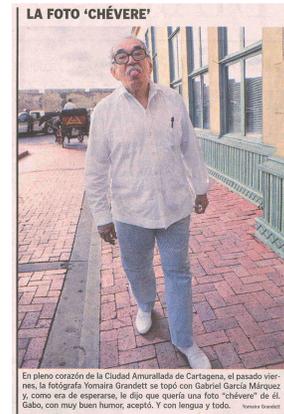
**Ejemplo:**

**LA FOTO 'CHÉVERE'**

En pleno corazón de la Ciudad Amurallada de Cartagena, el pasado viernes, la fotógrafa Yomaira Grandett se topó con Gabriel García Márquez y, como era de esperarse, le dijo que quería una foto "chévere" de él. Gabo, con muy buen humor, aceptó. Y con lengua y todo.

Yomaira Grandett

(*El Tiempo*. Bogotá –Colombia-. 31 de Octubre de 2004, p. 2-9)



**4.1.10.7. Magnitud:** Normalmente este factor aparece expresado en cifras, mediante infogramas, esquemas o tablas, en los que se evidencia el alcance o magnitud de un acontecimiento.

**Ejemplo:**

**Alarma por epidemia de Brucelosis en el Choco**

La Brucelosis, peligrosa enfermedad que ataca a animales y humano, está causando verdadero pánico en Choco. El pasado fin de semana se descubrió que el 44 % de los cerdos de ese departamento tienen el mal. El índice de Brucelosis en Chocó es uno de los más altos en Latinoamérica. El problema se agrava por las pésimas condiciones higiénicas de los mataderos de la región.

(*El Mundo*. Medellín-Colombia, Marzo 10 de 1982. Portada).

**4.1.10.8. Progreso:** Divulgación de los desarrollos de la técnica y la ciencia. En prensa existen secciones especializadas denominadas *Periodismo Científico*, en las que los reporteros se encargan de explicar, en lenguaje llano, los adelantos en el mundo de la ciencia.

**Ejemplo:**

**Identifican el sabor y el aroma de 20 frutas colombianas, las más apetecidas en varios procesos**

La investigación, que duró 20 años, fue adelantada por un grupo de científicos de la Universidad Nacional de Colombia.

A partir de ahora, será posible pasar del romanticismo a la práctica, gracias a los nuevos adelantos logrados.

(El Tiempo, Bogotá –Colombia-. Portada. Versión electrónica del 30 de octubre de 2004, actualizado a las 10:49 a.m. <http://eltiempo.terra.com.co>)

**4.1.10.9. Prominencia:** Otorga el crédito que merecen algunas personas, lugares, animales o cosas. A diferencia de la magnitud, que expresa cantidad, masa, la prominencia alude a la singularidad de los personajes, lugares, animales o cosas, o sea es su esencia lo que los hace destacarse. Este factor se divide en:

**4.1.10.9.1. “Personas:** Los individuos que ocupan cargos importantes, los científicos, los actores, los deportistas célebres, son "personajes noticia" porque casi todo lo referente a ellos tiene interés para el público. A veces, el interés de estos personajes es enriquecido por la trascendencia (una declaración presidencial); en otras, la importancia se refuerza por la simple curiosidad (los pasatiempos del Papa)”. Tiene que con la investidura.

**4.1.10.9.2. “Lugares:** para un lector latinoamericano carece de interés el que alguien se suicide arrojándose de un cuarto piso de un edificio cualquiera de París; pero alguna importancia tendrá si el suicida se arrojó de lo alto de la Torre Eiffel o de la azotea del Museo de Louvre, por ser monumentos famosos”.

**4.1.10.9.3 Animales o cosas:** la muerte de la oveja Dolly adquiere carácter noticioso antes que la muerte de cualquier oveja, porque ésta era destacada a nivel mundial con importancia no sólo científica sino también ética y jurídico Lo que le suceda a la ballena Willy será más destacado por los medios que lo que pueda pasarse a otra ballena, etc. “No es noticia que Germán Cuevas le robe su retrato a Elvira López, pero sería noticia si lo robado es una obra de Rubens”.

**4.1.10.10. Proximidad:** la proximidad está directamente relacionada con el contexto de la situación noticiosa, en la que, por lejanos que sean los hechos, el periodista los vincula al contexto local, bien sea por la forma en la que están escritos o por las imágenes que acompañan la pieza informativa. Existen dos clases de proximidad (MARÍN, 2003:56):

**4.1.10.10.1. “Física:** cuando los hechos se relacionan con personas, objetos cercanos o lugares”.

Ejemplo:

**CLINTON Y URIBE, A PIE EN BOGOTA**

El ex presidente de Estados Unidos, Bill Clinton, camina con el presidente Álvaro Uribe por una de las calles del centro de Bogotá hacia el Centro de Convenciones, en donde más de 2.000 personas lo esperaron con cierto desespero durante cinco horas. Les habló de liderazgo, política y economía y tuvo un gesto con Uribe al decir que este era el primer país que visitaba en que el Presidente era más popular que él.

(*El Tiempo*, Bogotá. 23 de junio de 2005. Portada)

**4.1.10.10.2. Mental:** cuando –aunque lejanos físicamente– los hechos resultan próximos en el ánimo del público.

Ejemplo:

**RUSIA / FUE ATACADO POR XENÓFOBOS; ESCAPÓ A UN INCENDIO**

**Colombiano, dos veces sobreviviente**

Winston Enrique Frías, un barranquillero de 21 años que se fue hace 7 meses a estudiar física pura a Moscú, se ha enfrentado dos veces con la muerte y la ha vencido. El viernes pasado fue víctima de un grupo de jóvenes xenófobos, que lo apuñalaron y le perforaron un pulmón. Aunque su situación es delicada, está fuera de peligro, según el cónsul colombiano en Moscú. Frías, uno de los mejores bachilleres de Colombia en 1999, ya había sobrevivido a un incendio en el lugar donde vivía, que dejó 40 muertos.

(*El Tiempo*, Bogotá –Colombia–. Junio 01 de 2004. Portada)

**4.1.10.11. Rareza:** lo excepcional, caprichoso, nuevo, original, constituye una excepción que frecuentemente logra rasgos periodístico. En los medios de comunicación masivos

obtener una información rara es motivo de orgullo y también sinónimo de rentabilidad económica para la casa periodística.

Ejemplo:

**Hace un cuarto de siglo eran raras las mujeres policías**

Mujeres policías de verdad" serán las que "ayer ingresaron al curso de suboficial de vigilancia en la Escuela General Santander de Bogotá. Por primera vez personal femenino tendrá que entenderse las con trabajos como perseguir delincuentes, participar en control a desórdenes y demás labores inherentes a la vigilancia. Aquí aspecto de la ceremonia de ingreso. (Foto de Jorge Torres).

(*El Espectador*, Bogotá –Colombia–. Enero 08 de 1980. Portada y 5.-A)

**4.1.10.12. Trascendencia:** lo trascendental en prensa repercute sobre diversos sectores de la sociedad. Este factor es importante porque desata una demanda de productos periodísticos de diversos géneros, tales como: la noticia, las cartas de los lectores, las columnas de opinión, etc.

Ejemplo:

**Clinton plantea dejar el TLC para 2006**

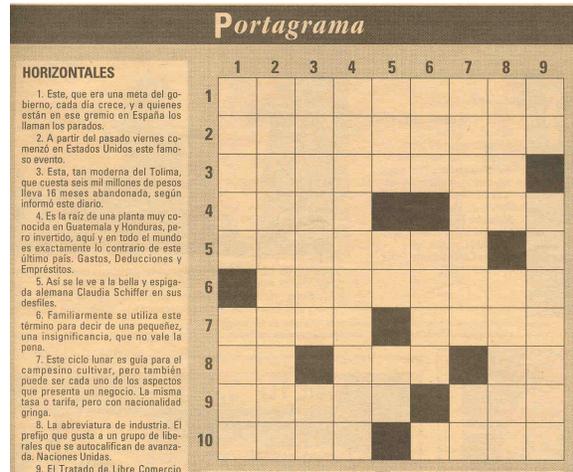
Cortesía SNE.

El ex presidente de E.U., Bill Clinton, dijo en Bogotá que es un mal momento para que Estados Unidos y Colombia firmen un Tratado de Libre Comercio, debido al difícil contexto internacional. **Economía y Negocios 4B**

(*El Colombiano*. Medellín –Colombia–. Junio 23 de 2005. Portada)

**4.1.10.13. Materiales "ligeros":** si bien estos materiales no son propiamente periodísticos, la prensa no excluye secciones como: horóscopos, acertijos, tiras cómicas y crucigramas.

Ejemplo:



Portafolio. Cali-Colombia. Julio 22 de 1996. Pág. 51

**4.1.10.14. Servicios:** trata de los servicios que puede prestar una institución periodística y que constituye el grueso de sus entradas económicas. Un ejemplo de esto es la *publicidad*<sup>1</sup>, que genera grandes ganancias para los medios y evidencia el grado de recepción del medio. De este factor forman parte las cartas del lector y los servicios sociales. Por este conducto se rectifican o rebaten imprecisiones y mentiras o se conocen asuntos que pueden ser objeto de seguimiento periodístico. También son de servicio las carteleras de cine, radio o televisión.

Ejemplo 1:

**Neurolingüística.** Charla gratuita de la socióloga Otilia Mentruyt (se formó en EE UU en Programación Neurolingüística y Psicología aplicada). El 6 de abril a las 19 en el Café Tortoni (Av. De Mayo 829). Informes: 4864-9751.  
(*La Razón*. 2 de abril de 2004. Datos y Servicios. No. 27)

Ejemplo 2:

**CARTAS DE LOS LECTORES**

**DEFENSA DEL PRESBITERO,-** Los ciudadanos Reinaldo Motta y Orlando Ortiz escriben desde Pitalito en relación con una noticia publicada en "El Espectador" bajo el título de "Sacerdote sepulta guerrillero como héroe": "Nos permitimos relatar los hechos así: el padre Héctor Antonio Mazabelf.  
(*El Espectador*. Medellín-Colombia. Enero 06 de 1980. p. 4-4)

<sup>1</sup> ¿Por qué lo cobran tan caro si es un servicio. ¿Quién lo valida así?